**پیوست فضای مجازی طرح :............چیلله گئجه سی .....................**

**پیوست شماره پنج**

1. **ارتباط با مخاطبین**

|  |  |
| --- | --- |
| مصادیق | توضیح تکمیلی |
| **پیشنهاد** موضوع برنامه  پیشنهاد مهمان برنامه  شرکت در برنامه |  |
| **برگزاری مسابقه:**  تبلیغ و اطلاع رسانی  ثبت نام  اجرای مسابقه  اعلام برندگان |  |
| **نظرسنجی:**  میزان محبوبیت برنامه  جذابیت موضوع  توانایی مجری |  |

1. **قالب های محتوای دریافتی از مردم *UGC***

|  |  |
| --- | --- |
| نوع محتوا | توضیح تکمیلی |
| فیلم  صدا  متن  عکس  پیامک  گرافیک |  |

1. **رویکرد (کارکرد) رسانه­ای**

|  |  |
| --- | --- |
| رویکرد | توضیح تکمیلی |
| اطلاع­رسانی  آموزش  سرگرمی و تفریحات سالم ارشادی تربیتی |  |

1. **بستر انتشار**

|  |  |
| --- | --- |
| نوع رسانه | توضیح تکمیلی |
| وب سایت اختصاصی  وب سایت مرکز |  |
| پیام­رسان­ها : بله ، ایتا ، روبیکا |  |
| شبکه اجتماعی: سایر |  |
| تلویزیون تعاملی: انتخاب کنید |  |
| شبکه­های رادیو تلویزیونی:  رادیو استانی  رادیو سراسری  رادیو برون­مرزی  تلویزیون استانی  تلویزیون سراسری تلویزیون برون­مرزی |  |

1. **شیوه *انتشار***

|  |
| --- |
| انبوه[[1]](#footnote-1)  گزینشی[[2]](#footnote-2)  اختصاصی |
| روزانه  روزهای زوج  روزهای فرد  هفتگی  دوهفتگی  ماهانه |

1. **محتواهایقابل *انتشار***

|  |  |
| --- | --- |
| نوع محتوا | توضیح تکمیلی |
| قطعاتی از برنامه  تصاویر و ویدئوی پشت صحنه  متن تحقیق و فایلهای الکترونیکی  اطلاع رسانی موضوعات و مهمانان برنامه  نتیجه نظرسنجی |  |

1. **محصولات *برنامه های برند***

|  |  |
| --- | --- |
| محصول قابل پیش بینی | توضیح تکمیلی |
| نرم‌افزار  برنامک  بازی  استیکر |  |

1. **آیتم های قابل انتشار در فضای مجازی**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| عنوان آیتم ها | شرح آیتم | تعداد | مدت |
| موسیقی |  |  |  |
| شعرخوانی |  |  |  |
| ناغیل |  |  |  |

1. **خدمات معاونت فضای مجازی**

|  |  |
| --- | --- |
| عنوان فعالیت | توضیح تکمیلی |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **معرفی ادمین یا ادمین ها**

|  |  |
| --- | --- |
| نام و نام خانوادگی | نام و نام خانوادگی |
|  |  |

1. - انبوه: توزیع گسترده و همگانی بسته محتوایی/محصول در بسترهای عمومی و برای مخاطب عام در فضای مجازی [↑](#footnote-ref-1)
2. - گزینشی: توزیع بسته محتوایی / محصول در بسترهای مشخص و برای مخاطب خاص هدفگذاری شده.

   تبصره: توزیع گزینشی می‏تواند به صورت توزیع در بسترهای اختصاصی ایجادشده برای بسته محتوایی / محصول باشد که متعلق به سازمان است. [↑](#footnote-ref-2)